



ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Вся важная информация:

ТЕКСТ, КОНТАКТЫ, СЛОГАНЫ, ЛОГОТИПЫ

– должны быть отображены в ролике, как на схеме ниже
($\frac{1}{4}$ от визуальной части на экране)

$\frac{1}{4}$

РАЗМЕР ТЕКСТА

1. Чем меньше текста, тем лучше и быстрее он запоминается
2. Учитывая особенности подачи рекламы, мы не рекомендуем размер текста и важной информации (на экране)
– менее чем $\frac{1}{4}$ от визуального восприятия экрана.

Хронометраж видео – **10** секунд

Если ролик больше **10** секунд, то применяется тарификация **$\times 2$** в эфирной сетке.
Пример: с **11** до **20** сек = **$\times 2$** , с **21** до **30** сек = **$\times 3$** и т.д.

Файлы – **только видеофайлы** с разрешением **1920×1080**, **mp4**, **25/30** кадров/сек.
Кодек сжатия – **H.264**